



知晓社群精灵

电商私域流量运营解决方案

全域获客，精细化运营，构建一站式私域流量营销闭环解决方案

[立即体验 >](#)



电商行业痛点



流量散，留存难

客户流量分布在多个运营渠道，无法集中管理；留存无手段，成交转化难。



触达客户难，成本高

电商平台活动多、时间短，但触达用户链条长、成本高，难以带来有效的效果。



客户管理压力大，效率低

电商平台客户多，客户管理压力大；团队缺少社群运营工具，无法全天候运营。



无数据或数据不统一

客户来源不清晰、无法打通多平台客户数据，缺乏有效的数据分析指导运营策略。

全链路营销管理

覆盖获客、留存、转化、分享，实现客户全生命周期管理

多渠道引流获客

渠道活码

客户标签

社群标签

小程序引流

一站式运营管理

欢迎语

防骚扰

快捷回复

早报机器人

精准化营销管理

群发消息

直播

营销工具

客户朋友圈

分享裂变驱动增长

群红包

群抽奖

裂变海报

企业素材库

全链路营销管理

社群和电商小程序一体化营销管理，助力企业实现营销闭环

◆ 引流渠道

○ 小程序引流

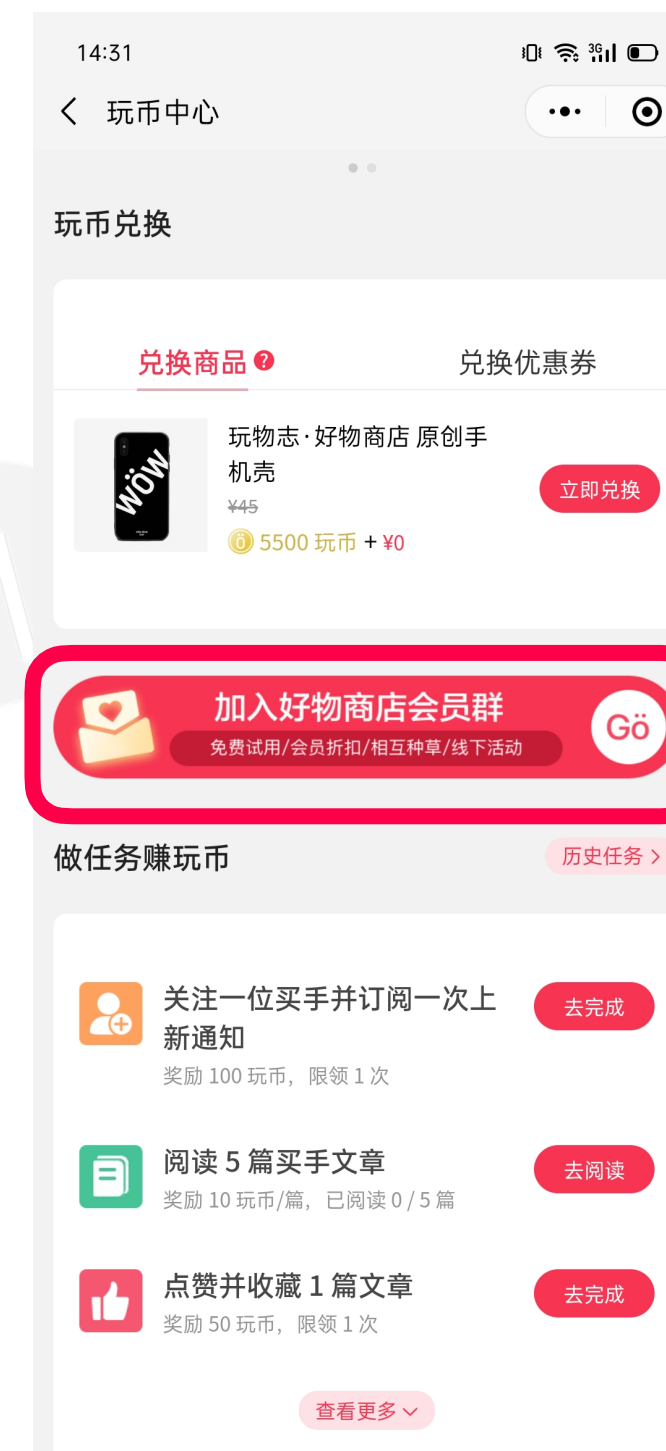
在小程序中插入加群二维码，用户可快速加入官方福利群。结合小程序积分、会员活动，提高用户参与积极性和平台粘性。

○ 公众号、视频号、直播等渠道引流

在公众号菜单设置进群「红包福利」，以社群连接公众号粉丝，将粉丝转为平台用户。

○ 商品包裹放置加群二维码引流

用户购买了商品后，工作人员可在包裹里放置「加群二维码和群福利」的卡片，吸引用户加入群聊，促进用户持续转化。



小程序内置加群指引



公众号放加群福利



快递包裹放加群卡片

全链路营销管理

社群和电商小程序一体化营销管理，助力企业实现营销闭环

社群运营

自动发送入群欢迎语

向新进群的小伙伴发送欢迎语，支持指定时间统一发送，具备热情化社群管理，同时也尽量不给用户带来消息轰炸的干扰。

自定义群规则

自定义群规则，防止成员发广告和违规信息、刷屏，系统自动处理违规人员，支持首次警告不踢群和直接踢群等灵活操作。

快捷回复

支持企业配置统一的聊天话术，成员也可以自定义个人聊天话术，一键引用，快速回复客户信息，有效提高工作效率。



进群自动发送欢迎语



自定义群规则



快捷回复

全链路营销管理

社群和电商小程序一体化营销管理，助力企业实现营销闭环

社群营销

进群领取优惠券

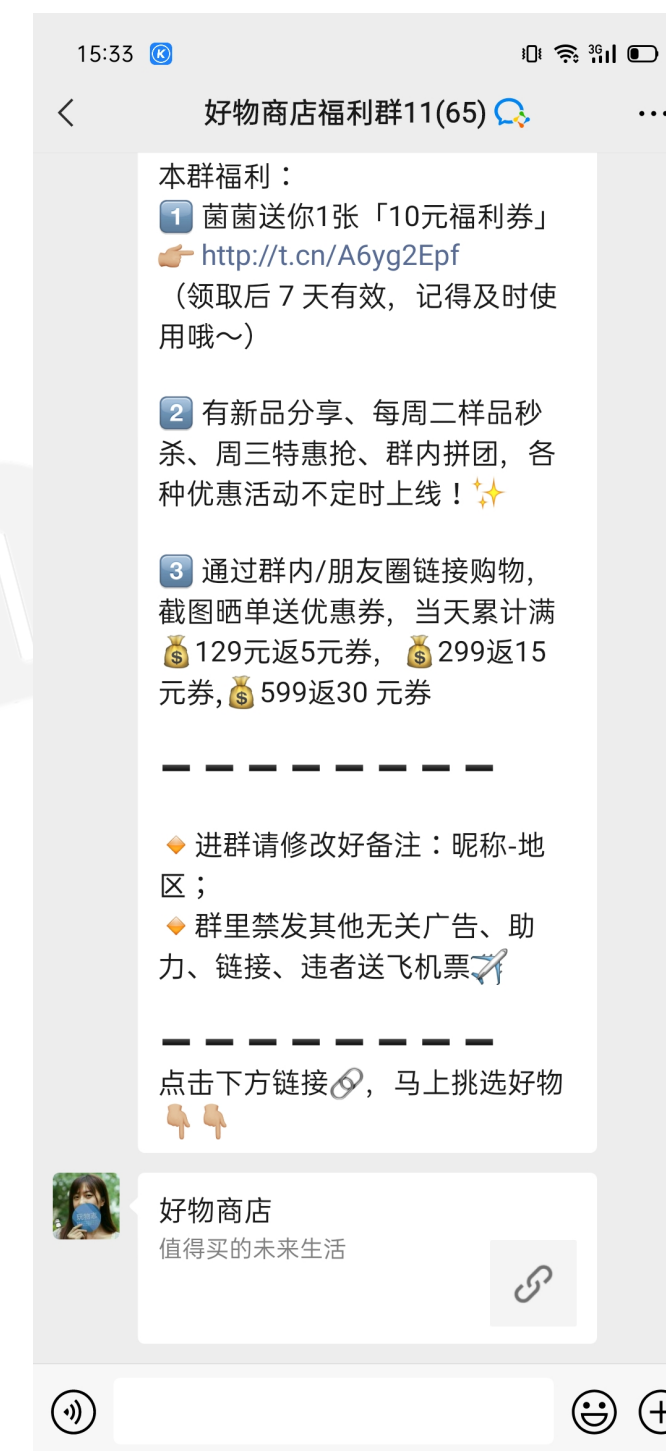
向首次进群的用户发送专属优惠券、平台活动、社群专属福利，同时介绍群规，让用户快速了解平台信息。

样品半价秒杀 / 限时限定商品限量秒杀

社群征集用户意见，根据用户的兴趣，定期上架样品和热销商品秒杀，为社群成员创造福利。

不定期的抽奖、团购活动

不定期上线抽奖、团购活动，用户不仅可以获得相应的福利，邀请好友参与，好友也能获得福利。



进群领取福利



商品秒杀活动



抽奖、团购活动

全链路营销管理

社群和电商小程序一体化营销管理，助力企业实现营销闭环

“

用户来源、兴趣爱好、交易行为等清晰可见，从而更好的提供用户感兴趣的产品、活动、服务。

01 有效指导运营决策
运营效果更明显

“

自动化处理好友添加申请，并对好友进行分层管理。多渠道用户统一管理，有效提高工作效率。

02 用户统一管理
工作效率翻倍提高

“

将所有渠道的流量变成「留量」，会员、秒杀、好物推荐多手段促进用户转化。

03 精细化营销管理
促进用户转化和复购

这些企业也在使用企业微信社群+电商平台 构建属于自己私域流量池

美团



茵曼

PROYA
珀莱雅

CARSLAN
卡姿兰

- 知晓社群精灵 -

连接客户，创造收益



扫码咨询

[申请体验](#)